上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

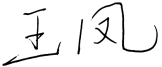
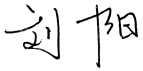
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2170011 | 课程名称 | 健康产品营销 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32学时（理论16学时，实验16学时） |
| 授课教师 | 王凤 刘阳 | 教师邮箱 | phenix\_wang@126.com |
| 上课班级 | 养老服务B21-1、2 | 上课教室 | 高职219 |
| 答疑时间 | 每周二下午13:00-15:00健康管理学院220办公室 | | |
| 主要教材 | 《亚健康产品营销》，张炳填 宁德斌，中国中医药出版社，2021年第2版； | | |
| 参考资料 | 1.《健康管理服务营销》，罗爱琳，西南交通大学出版社，2022年第1版；  2.《大健康市场营销原理》，董蓉 马经义，电子工业出版社，2018年第1版；  3.《医药健康策划书》，李卫平、张莹，人民卫生出版社，2019年第1版 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 第一章 绪论  第一节 治未病健康工程  第二节 亚健康产业的发展  第三节 亚健康产业的营销创新 | 讲课 | 预习，完成课后思考题 |
| 2 | 实验一：“治未病”与“亚健康” | 实验 | 复习预习，完成实验报告 |
| 3 | 第二章 亚健康产品营销基础  第一节 市场及市场需求  第二节 消费者市场  第三节 生产者市场 | 讲课 | 复习预习，完成课后思考题 |
| 4 | 实验二：亚健康产品营销基础 | 实验 | 复习预习，完成实验报告 |
| 5 | 第四节 营销的相关概念及作用。  第五节 亚健康产品营销决策环境  第三章 亚健康产品分类推广与营销服务  第一节 亚健康产品分类 | 讲课 | 复习预习，完成课后思考题 |
| 6 | 第三章 亚健康产品分类推广与营销服务  第二节 亚健康产品推广  第三节 亚健康产品营销服务 | 讲课 | 复习预习，完成课后思考题 |
| 7 | 实验三：亚健康产品营销决策环境 | 实验 | 复习预习，完成实验报告 |
| 8 | 第四章 亚健康产品市场分析  第一节 我国亚健康产品市场概况  第二节 亚健康产品消费者市场区隔  第三节 亚健康亚健康产品目标市场选择策略 | 讲课 | 复习预习，完成课后思考题 |
| 9 | 实验四：亚健康产品推广初步计划 | 实验 | 复习预习，完成实验报告 |
| 10 | 第五章 亚健康产品营销技巧  第一节 以人为本与达成共识  第二节 产品体验与情感交流 | 讲课 | 复习预习，完成课后思考题 |
| 11 | 实验五：亚健康产品营销服务 | 实验 | 复习预习，完成实验报告 |
| 12 | 第五章 亚健康产品营销技巧  第三节 成为顾客喜欢的销售人员。  第四节 运用FAB法则 | 讲课 | 复习预习，完成课后思考题 |
| 13 | 实验六：FAB法则应用实训 | 实验 | 复习预习，完成实验报告 |
| 14 | 第六章 亚健康产品分销渠道  第一节 分销渠道概述  第二节 分销渠道策略  第三节 分销渠道的职能与特征  第四节 市场倍增 | 讲课 | 复习预习，完成课后思考题 |
| 15 | 实验七：亚健康产品营销计划书 | 实验 | 复习预习，完成实验报告 |
| 16 | 实验八：制定分销渠道策略 | 实验 | 复习预习，完成实验报告 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（全X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 学习论文 | 30% |
| X2 | 阶段测试 | 20% |
| X3 | 平时作业 | 20% |
| X4 | 平时表现 | 30% |

任课教师：  系主任审核： 

日期： 2023 年 9 月 11日