课程教学进度计划表

一、基本信息

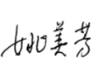
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 健康产品营销 | | | | |
| 课程代码 | 2170011 | 课程序号 |  | 课程学分/学时 | 2/32 |
| 授课教师 | 杨滢晖 | 教师工号 | 24088 | 专/兼职 | 专职 |
| 上课班级 | 健康服务B22-1;B22-2 | 班级人数 | 44 | 上课教室 | 星期三 3~4节12号楼104  星期三 7~8节 12号楼213 |
| 答疑安排 | 健康管理学院217办公室，每周四下午3:00-4:00 | | | | |
| 课程号/课程网站 | 云班课9344624 | | | | |
| 选用教材 | 《亚健康产品营销》，张炳填、宁德斌，中国中医药出版社，2021年第2次印刷 | | | | |
| 参考教材与资料 | 《健康产品专题设计》，董玉妹 王婷婷 巩淼森，华东师范大学出版社，2021  《健康管理服务营销》，罗爱琳，西南交通大学出版社，2022  《大健康市场营销原理》，董蓉、马经义，电子工业出版社，2018 | | | | |

二、课程教学进度安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课次 | 课时 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 2 | 第一章 绪论  第一节 治未病健康工程  第二节 亚健康产业的发展  第三节 亚健康产业的营销创新 | 讲授学习法 |  |
| 2 | 2 | 第二章 亚健康产品营销基础  第一节 市场及市场需求  第二节 消费者市场 | 讲授学习法+案例讨论 |  |
| 3 | 2 | 第二章 亚健康产品营销基础  第三节 生产者市场  第四节 营销的相关概念及作用  第五节 亚健康产品营销决策环境 | 讲授学习法 |  |
| 4 | 2 | 第三章 亚健康产品分类、推广与营销服务  第一节 亚健康产品分类 | 讲授学习法 |  |
| 5 | 2 | 第三章 亚健康产品分类、推广与营销服务  第二节 亚健康产品推广（1） | 讲授学习法+案例讨论 |  |
| 6 | 2 | 第三章 亚健康产品分类、推广与营销服务  第二节 亚健康产品推广（2） | 讲授学习法+案例讨论 | 分析报告 |
| 7 | 2 | 第三章 亚健康产品分类、推广与营销服务  第三节 亚健康产品营销服务（1） | 讲授学习法 |  |
| 8 | 2 | 第三章 亚健康产品分类、推广与营销服务  第三节 亚健康产品营销服务（2） | 讲授学习法+案例讨论 | 分析报告 |
| 9 | 2 | 第四章 亚健康产品市场分析  第一节 我国亚健康产品市场概况  第二节 亚健康产品消费者市场区隔  第三节 亚健康产品目标市场选择策略 | 案例分析 |  |
| 10 | 2 | 第五章 亚健康产品营销技巧  第一节 以人为本与达成共识  第二节 产品体验与情感交流 | 讲授学习法  课堂讨论 |  |
| 11 | 2 | 第五章 亚健康产品营销技巧  第三节 成为顾客喜欢的销售人员  第四节 运用FAB法则 | 讲授学习法  课堂讨论 |  |
| 12 | 2 | 第六章 健康与健康设计  第一节 健康设计的教育现状  第二节 健康设计的发展趋势与挑战  第三节 健康设计的跨学科领域 | 讲授学习法  课堂讨论 |  |
| 13 | 2 | 第七章 健康产品设计的程序与方法  第一节 经典的产品设计程序  第二节 专题选题与前期规划  第三节 设计研究与产品定义 | 讲授学习法  案例分析 |  |
| 14 | 2 | 第四节 概念设计与方案细化  第五节 设计评估与设计传达 | 讲授学习 |  |
| 15 | 2 | 第八章 健康产品专题设计案例  第一节 中医养生设计 | 讲授学习法  课堂讨论 |  |
| 16 | 2 | 第二节  “人工智能+健康”设计 | 讲授学习法 | 调研报告 |

三、考核方式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 |
| X1 | 调研报告 | 40% |
| X2 | 平时作业 | 30% |
| X3 | 口头汇报 | 15% |
| X4 | 平时表现（考勤+课堂表现） | 15% |

任课教师： 系主任审核：

日期： 2025年9月12日