本科课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文） 现代企业战略管理 | | | | | |
| （英文）Modern Enterprise Strategic Management | | | | | |
| 课程代码 | 2060926 | 课程学分 | | 2 | | |
| 课程学时 | 32 | 理论学时 | 28 | 实践学时 | | 4 |
| 开课学院 | 健康管理学院 | 适用专业与年级 | | 健康管理学院养老  服务管理专业 | | |
| 课程类别与性质 | 专业必修课程 | 考核方式 | | 考试（闭卷） | | |
| 选用教材 | 教材【企业战略管理（第 4版），蓝海林，科学出版社，普通高等教育本科国家级规划教材；2022 年 8 月】 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 管理学基础 2170084 | | | | | |
| 课程简介 | 《现代企业战略管理》是养老服务管理专业的专业必修课程。既有诸多经典的分析工具，又能与企业、产业相结合，有效而富有有魅力。对于学习了《管理学》课程的同学来说，本课程可以帮助巩固拓展专业知识，并从更广的角度，去理解企业和社会。  通过学习该门课程，学生能够了解战略管理中的战略分析、战略制定、战略实施、战略评价是一个动态的、循环往复的、不断提升的过程，进而使学生掌握战略管理的相关原理、主要路径、常用方法和工具。  课程讲授时将与案例分析相结合，组合小组讨论、案例等分析等多种学习形式，培养学生的战略思维与分析能力。本课程共 16 周 32 课时，主要讲解战略的概念、外部环境分析和内部条件分析、企业的基本战略，公司层战略、国际化战略、战略实施和分析等内容，通过教学和案例提升学生的逻辑思维能力和分析判断能力。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 该课程适合于养老服务管理本科专业四年级上学期开设，学生需要对专业有一定的认识，并初步具有一定的职业情感。 | | | | | |
| 大纲编写人 | 6a253edab65c2abb395ce1e3af14739（签名） | | 制/修订时间 | | 2025.9 | |
| 专业负责人 | （签名） | | 审定时间 | |  | |
| 学院负责人 | a79ed76ef2dbecfda16606be9c529c7（签名） | | 批准时间 | |  | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 使学生能够了解战略管理中的战略概念、战略分析、内外部环境分析 |
| 2 | 使学生了解企业的基本战略、公司层战略、国际化战略 |
| 技能目标 | 3 | 使学生掌握信息搜索、信息分析能力 |
| 4 | 使学生提升逻辑思维能力、分析判断能力 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 有质疑精神，对事物有逻辑的分析与批判 |
| 6 | 富于爱心，懂得感恩，具备团队合作、助人为乐的品质 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO2专业能力①具有专业所需的人文科学素养。②健康评估能力：能全面评估老年人的身心、社会及精神方面的健康状态，具有健康监测、健康风险评估能力。③养老服务能力：能应用政策法规管理老年事务，以社会工作专业视角及运用专业知识为老年人服务。④批判性思维能力：有质疑精神，具有初步运用辩证思维和决策的能力，能进行逻辑的分析与批判，以保证安全有效的专业实践。⑤健康教育能力：能确定老年人的健康需求，并采用合适的健康教育策略。⑥协调管理能力。 |
| **L**O4自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。②能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。①在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。②有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。④了解行业前沿知识技术。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| L02 | ②③④⑥ | H | 具备现代养老服务管理理念和技能、发现并致力解决老年人群的生理、心理、社会需求的问题； | 100% |
| 批判性思维能力 | 100% |
| L04 | ①② | H | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | 100% |
| 创新精神，用创新方法解决问题。 | 100% |
| L06 | ①②③ | M | 文件检索能力，运用工具能力，计算机操作能力 | 100% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 第一章 战略管理导论  主要内容：  1企业经营环境的变化、2企业战略的内涵与定义、3企业战略决策的思维模式、4企业战略管理的定义、作用与过程、5企业的战略管理者。  教学难点：对战略的理解，建立大局观和逻辑思辨能力。  能力要求：  1.能区分战略与日常管理与战术的不同。  2.能掌握战略与竞争优势的关系。  3.掌握战略管理全模型及其构成要素、层次和过程。  4.对企业战略有正确的认识，有大局观。   1. 外部环境分析   主要内容;  1外部环境分析框架、2宏观环境分析、3市场与行业环境分析  教学难点：  外部环境情况下的取舍和有效鉴别。  能力要求：   1. 获取外部环境相关信息的技能；鉴别相关信息的方法。 2. 理解外部环境的构成及相互关系。   3.有选择地获取信息，避免垃圾信息干扰。  4.多角度，动态看问题。  第三章 内部环境分析  主要内容：  1内部环境分析的目的与过程、2历史分析、3资源和能力分析、4核心专长  教学难点：  运用管理学工具进行分析。  能力要求：   1. 能正确运用所学的知识，了解内部条件分析的目的与过程。   2.能运用 SWOT 分析。  3.正确的企业诊断思路；  第四章 战略问题的确认与基本战略选择  主要内容：  1战略问题的确认、2战略决策的原则、3企业战略承诺、4战略目标  教学难点：  基本战略级不同战略选择的优缺点。  能力要求：   1. 能理解公司提出的各种口号的深层含义。 2. 熟练掌握公司基本战略选择。   第五章 业务层战略  主要内容：  1业务层战略的定义和业务范围、2基本定位战略、3基本战略定位的新实践  教学难点：  业务层战略的运用。  能力要求：  1.结合企业案例进行分析。  2.对公司战略资源以及应变策略有独到见解。   1. 公司层战略：行业多元化发展   主要内容：  1行业多元化战略的性质与特点、2行业多元化组合战略、3行业多元化企业的管理模式  教学难点：  公司层战略的运用  能力要求：   1. 理解公司层战略的内涵及其性质。 2. 熟悉掌握公司的资源和资源分配，理解多元化的选择和风险防范。   第七章 国际化战略  主要内容：  企业国际化的概念与进程、2企业国际化的动因和风险、3企业国际化的优势  教学难点：  多元化和产业协同的理解。  能力要求：  1.分析国际化战略。  2.结合智慧养老和养老产品的全球化供应链和竞争，做一些案例讲解。  第八章 现代企业战略管理理论总结  主要内容：  本学期所学的现代企业战略管理知识。  教学难点：  掌握所学的内容。  能力要求：  1概括能力、分析能力。  2.批判性思维。 |

1. 教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 1 | 2 | 3 |
| 第一章  战略管理导论  1企业经营环境的变化、2企业战略的内涵与定义、3企业战略决策的思维模式、4企业战略管理的定义、作用与过程、5企业的战略管理者。 | √ | √ | √ |
| 第二章  外部环境分析  1外部环境分析框架、2宏观环境分析、3市场与行业环境分析 | √ | √ | √ |
| 第三章  内部环境分析  1内部环境分析的目的与过程、2历史分析、3资源和能力分析、4核心专长 | √ | √ | √ |
| 第四章  战略问题的确认与基本战略选择  1战略问题的确认、2战略决策的原则、3企业战略承诺、4战略目标 | √ | √ | √ |
| 第五章  业务层战略  1业务层战略的定义和业务范围、2基本定位战略、3基本战略定位的新实践 | √ | √ | √ |
| 第六章  公司层战略  1行业多元化战略的性质与特点、2行业多元化组合战略、3行业多元化企业的管理模式 | √ | √ | √ |
| 第七章  国际化战略  1企业国际化的概念与进程、2企业国际化的动因和风险、3企业国际化的优势 | √ | √ | √ |
| 第八章  现代企业战略管理理论总结  本学期所学的现代企业战略管理知识。 | √ | √ | √ |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一章 | 讲授+讨论 | 作业 | 4 | 0 | 4 |
| 第二章 | 讲授+讨论 | 案例分析 | 2 | 2 | 4 |
| 第三章 | 讲授+讨论 | 作业 | 4 | 0 | 4 |
| 第四章 | 讲授+讨论 | 案例分析 | 2 | 2 | 4 |
| 第五章 | 讲授+讨论 | 作业 | 4 | 0 | 4 |
| 第六章 | 讲授+讨论 | 案例分析 | 2 | 2 | 4 |
| 第七章 | 讲授+讨论 | 作业 | 4 | 0 | 4 |
| 第八章 | 讲授+讨论 | 总结分析 | 2 | 2 | 4 |
| 合计 | | | 24 | 8 | 32 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验  时数 | 实验  类型 |
| 1 | 如何应对外部环境的变化 | 学习在环境发生变化时，采取正确的应对方式 | 2 | 综合型 |
| 2 | 公司裂变 | 学习企业留住人才的科学方法 | 2 | 综合型 |
| 3 | 如何做好行业多元化发展 | 学习如何使公司发展壮大 | 2 | 综合型 |
| 4 | 现代企业战略管理理论总结 | 回顾掌握本学期学的现代企业战略管理理论 | 2 | 综合型 |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 结合课程内容潜移默化地进行课程思政，要求学生掌握现代企业战略，学会在企业发展中使用科学的战略。引导学生树立正确地世界观、人生观、价值观。教育学生要胸怀大志，心怀感恩，明白厚德载物的道理，树立远大理想，将来更好地为社会服务。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 |
| X1 | 50 | 期末考试 | 40 | 40 | 20 | 100 |
| X2 | 15 | 平时出勤 | 35 | 35 | 30 | 100 |
| X3 | 15 | 课堂表现 | 35 | 35 | 30 | 100 |
| X4 | 20 | 作业 | 40 | 40 | 20 | 100 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
|  |