**专业课课程教学大纲**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【创新创业综合实践】**

**【Innovation and Entrepreneurship Comprehensive practice】**

一、基本信息

**课程代码：**【 2999082 】

**课程学分：**【 1 】

**面向专业：**【养老服务管理】

**课程性质：**【综合实践】

**开课院系：**健康管理学院养老服务管理专业

**使用教材：**

教材：【《创新创业教程》，刘飒、邢红彬，清华大学出版社，2022年第3版】

参考书目：【大学生创新创业基础 杨京智 人民邮电出版社 2020年第1版】

 【创新创业教程 李伟、王雪等 清华大学出版社 2019第2版】

 【互联网+大学生创新创业基础与实践 叶明全、陈付龙 科学出版社 2017第1版】

**课程网站网址：**无

**先修课程：**【大学生心理健康、管理学基础、管理沟通 】

二、课程简介

“创新创业”是全社会的共识，广大青年学生是大众创业、万众创新的重要力量。依据国家教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求》文件精神，推进高等院校创新创业教育和大学生自主创业工作，贯彻落实国家“提高自主创新能力，建设创新型国家”和“以创业带动就业”发展战略的重大举措，各高等院校加大了创新创业教育力度，开设了创新创业课程，增加了创新学分，将创新创业教育融入人才培养全过程。本课程结合当下权威的互联网+大赛的模式，设计了创新基本理论、创新思维方法、创造性技法、创新产品产业化、创业团队的组建与管理、创业机会、创业资源获取、互联网+创新创业，帮助大学生了解和掌握创新与创业的相关知识和规律，提高大学生的创新意识和创业能力。

本课程教学总时数学时，其中理论教学学时、实践教学学时。

三、选课建议

本课程适合养老服务管理专业大学三、四年级学生必修，需要具备基本的专业知识等。

1. 课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| L01品德修养 | LO11 爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。 |  |
| LO12 遵纪守法，增强法律意识，培养法律思维，自觉遵守法律法规、校纪校规。 |  |
| LO13 奉献社会，富有爱心，懂得感恩，自觉传承和弘扬雷锋精神，具有服务社会的意愿和行动，积极参加志愿者服务。 |  |
| LO14 诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。 |  |
| LO15 爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO2专业能力 | LO21 具有专业所需的人文科学素养。 |  |
| LO22 健康评估能力：能全面评估老年人的身心、社会及精神方面的健康状态，具有健康监测、健康风险评估能力。 |  |
| LO23 养老服务能力：能应用政策法规管理老年事务，以社会工作专业视角及运用专业知识为老年人服务。 |  |
| LO24 批判性思维能力：有质疑精神，具有初步运用辩证思维和决策的能力，能进行逻辑的分析与批判，以保证安全有效的专业实践。 | ● |
| LO25 健康教育能力：能确定老年人的健康需求，并采用合适的健康教育策略。 |  |
| LO26 调管理能力：能协调工作中的各种人际关系,进行老年活动策划、组织老年事务管理。 |  |
| LO3表达沟通 | LO31倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO32应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| LO4自主学习  | L041 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| L042 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | ● |
| LO5健康发展 | LO51身体健康，具有良好的卫生习惯，积极参加体育活动。 |  |
| LO52心理健康，学习和参与心理调适各项活动，耐挫折，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| LO53 懂得审美，有发现美、感受美、鉴赏美、评价美、创造美的能力。 |  |
| LO54 热爱劳动，具有正确的劳动观念和态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。 |  |
| LO55 持续发展，具有爱护环境的意识，与自然和谐相处的环保理念与行动；具备终生学习的意识和能力。 |  |
| LO6协同创新 | LO61在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。 |  |
| LO62有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO63 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | ● |
| LO64 了解行业前沿知识技术。 |  |
| LO7信息应用 | LO71 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO72 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |  |
| LO73 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| LO8国际视野 | LO81 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| LO82 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| LO83 有国际竞争与合作意识。 |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

1. 课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO24 | 掌握创新基本理论，此外，具有将以往的知识和经验独立分析，组合组织起来的能力。 | 讲解理论案例分析课堂讨论 | 课堂表现小组项目报告 |
| 2 | LO42 | 能主动通过搜集创新思维信息、分析创新案例、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | 布置学习任务 | 课堂表现学习任务完成情况 |
| 3 | LO63 | 能用创新的思维去解决真实问题 | 讲解理论案例分析课堂讨论 | 口头报告 |

1. 课程内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单元名称** | **知识目标** | **能力目标** | **情感目标** | **教学难点** |
| 11 | 创新基本理论 | 1. 认识创造、创意、创新的概念。
2. 了解创造性思维的理论及生理学基础。
 | 能用自己的语言简述创造性思维的方向。 | 建立创新意识、创新性格、创新精神。 | 创造性思维的理论。 |
| 2 | 创新思维方法 | 1. 描述发散思维、收敛思维、逆向思维、联想思维、灵感思维、想象思维、组合思维的定义及特征。
2. 认识创新思维的障碍定义及类型。
 | 掌握创新思维的训练技巧。 | 接纳排除创新思维障碍训练。 | 创新思维的障碍。 |
| 3 | 创造性技法 | 1. 认识创造性技法的概念、基础理论。
2. 了解常用的创造性技法种类。
 | 掌握常见的创造性技法。 | 主动参与创造性技法应用训练 | 创造性技法的训练 |
| 4 | 创新产品产业化 | 1. 了解创意产业化的概述及孵化。
2. 认识知识产权保护。
 | 掌握创新产业的特征并运用于实体中 | 参与创业产品设计训练 | 创业产业的知识产权战略决策分析 |
| 5 | 创业团队的组件与管理 | 1. 认识创业团队的概念。
2. 了解创业团队的组件与管理。
3. 阐释创业团队的风险与风险控制。
 | 能够根据创业需要创建一个完整的创业队伍 | 建立起团队之间信息共享，彼此尊重、诚信 | 创业风险分析 |
| 6 | 创业机会 | 1. 认识创业机会的概念及类型。
2. 了解创业机会分析。
3. 掌握创业项目的分析及调研。
 | 掌握创业机会的闭环步骤识别-评价-开发-识别。 | 在认知外部客观世界上，保持谦虚和戒骄戒躁，善于借鉴 | 创业环境的分析方法 |
| 7 | 创业中的商业模式构件与资源获取 | 1. 认识商业模式的定义、基础理论。
2. 了解商业模式设计的流程。
3. 说明创业资源获取理论、影响因素及资源整合路径。
 | 1. 能解释商业模式设计流程。
2. 参与资源获取应用训练。
 | 在认知外部客观世界上，保持谦虚和戒骄戒躁，善于借鉴 | 商业模式设计的流程、新创企业资源整合路径 |
| 8 | 互联网+创新创业 | 1. 认识互联网+的内涵。
2. 了解互联网+的思维模式、技术模式。
 | 掌握互联网+的思维模式 | 建立起互联网+的价值传递 | 互联网+的思维模式、技术模式 |

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 实训一 | 创新思维训练 | 针对各种创新思维障碍(如:从众型、权威型、书本型、经验型、自我中心型、习惯型、自卑型、偏见型)，进行排除训练 | 4 | 综合型 |  |
| 实训二 | 创意性产品的孵化 | 将市面上的8种的益智产品，透过创造性技法及创意性产品的生产机制，将其改造成可改善老人生、心理的产品。 | 4 | 综合型 |  |
| 实训三 | 团队创业 | 分析创业的环境和资源，了解创业团队的组成和分工，并举例一个能发展成企业的创业想法，该想法能产生实质的产品和服务，以及定位企业客户。 | 4 | 综合型 |  |
| 实训四 | 创业计划书 | 完成商业模式的设计，并评估、识别关键资源的获取。 | 4 | 综合型 |  |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（全X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 小组项目报告 | 35% |
| X2 | 产品产业化口头报告 | 35% |
| X3 | 平时作业 | 10% |
| X4 | 平时表现（课堂表现5%、案例分析15%） | 20% |

撰写人：  系主任审核签名：审核时间：2023年9月1日