专业课课程教学大纲

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【企业战略管理】**

**【Strategic Management】**

一、基本信息

**课程代码：**【2060469】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【养老服务管理】

**课程性质：**【专业必修课程】

**开课院系：健康管理学院养老服务管理专业**

**使用教材：**

教材【企业战略管理（第 4版），蓝海林，科学出版社，“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材；2022 年 8 月】

参考书目：

战略管理（第5版），徐飞，中国人民大学出版社，2022年5月；

战略管理，竞争与全球化，迈克尔A.希特，吕巍等译，机械工业出版社，2013年5月；

竞争战略，迈克尔.波特，中信出版社，2014 年 8 月；

产业经济学（第4版），芮明杰，上海财经大学出版社，2024年6月；

丹说养老，乌丹星，中华工商联合出版社，2022年12月。

**课程网站网址：暂无**

**先修课程：**【管理学2060045（3）】

二、课程简介

《企业战略管理》是一门可繁可简的课程，既有诸多经典的分析工具，又能跟企业、产业、形势相结合，非常有魅力。对于学习了《管理学》课程的同学来说，本课程可以帮助巩固拓展专业知识，并从更广的角度，去理解企业和社会。

《企业战略管理》是一门建立在经济科学、行为科学、管理科学和现代科学技术基础之上的应用科学。蓝海林等编著的第四版《企业战略管理》，是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，章节合理，并且有诸多知名企业的案例，可以循序渐进地让学生理解战略管理的概貌。通过学习该课程，学生能详细了解战略管理中的战略分析、战略制定、战略实施、战略评价是一个动态的、循环往复的、不断提升的过程，进而使学生熟练掌握战略管理的相关原理、主要路径、常用方法和工具。

为便于学生理解，课程讲授时将与案例分析相结合，组合小组讨论、信息搜索与分析等多种学习形式，培养学生的战略思维与分析能力。本课程共 16 周 32 课时，将分成上下两个部分，第一部分在讲解战略的概念、外部环境分析和内部条件分析后，讲解企业的基本战略，然后用两个养老领域的知名企业作为案例，进行深入分析。第二部分则展开讲述公司层战略、国际化战略、战略实施和分析等内容，然后再用两个案例来从不同层面分析理解战略管理的精华之处，与第一部分内容相呼应。这种结合养老产业，通过教学和案例提升学生的逻辑思维能力和分析判断能力，有利于学生进入职场后能第一时间辨识企业战略，并始终坚守服务社会、服务老人的初衷。

三、选课建议

该课程适合于养老服务与管理本科专业四年级上学期开设、学生需要对专业有一定的认识，并初步具有一定的职业情感。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| **专业毕业要求** | 关联 |
| LO1表达沟通 | LO11 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | ● |
| LO12 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| LO2自主学习 | LO21 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| L022 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | ● |
| LO3专业能力 | LO31健康评估能力:能全面评估老年人的身心、社会及精神方面的健康状态，具有健康监测、健康风险评估能力。 |  |
| LO32养老服务能力:能应用政策法规管理老年事务，以社会工作专业视角及运用专业知识为老年人服务。 |  |
| LO33批判性思维能力:有质疑精神，具有初步运用辩证思维和决策的能力，能进行逻辑的分析与批判，以保证安全有效的专业实践。 | ● |
| LO34健康教育能力:能确定老年人的健康需求，并采用合适的健康教育策略。 |  |
| LO35协调管理能力:能协调工作中的各种人际关系,进行老年活动策划、组织老年事务管理。 |  |
| LO4尽责抗压  | L041 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| L042 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO43 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO44 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| LO5协同创新 | L051 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | ● |
| L052 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | ● |
| L053 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| L054 了解行业前沿知识技术。 | ● |
| LO6信息应用 | LO61 能够根据需要进行专业文献检索。 | ● |
| LO62 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 | ● |
| LO63熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| LO7服务关爱 | LO71 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | ● |
| LO72 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO73 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | ● |
| LO74 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| LO8国际视野 | LO81 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| LO82 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| LO83 有国际竞争与合作意识。 |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序****号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价****方式** |
| 1 | L051 协同创新LO61 信息应用LO11 表达沟通 | 根据所关注的现实企业的战略及发展等，运用方法论及工具进行企业战略分析，形成专项企业战略管理分析报告 | 理论点教师讲授学生分组且分工制作ppt，完成小组报告，每人完成分报告 | 案例分析报告 |
| 向其他同学和老师阐述分析逻辑与主要观点 | 学生按小组或个人阐述分析报告 | 案例演讲 |
| 2 | LO21 自主学习L061 信息应用 | 能自主学习推荐的参考书 籍，同时结合应用各类数据库， 搜集与所研究企业相关发展信息，针对自己选定的一家养老相关的公司，撰写一份综合分析报告或融资报告 | 理论点教师讲授 学生根据研究企业， 选择参考书籍，深度应用所学的方法论 | 综合分析报告 |

五、课程目标/课程预期学习成果

六、课程内容

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单元名称** | **知识点** | **能力要求** | **情感目标** | **教学难点** | **理论时数** | **实践时数** | **总时数** |
| 1 | 战略和战略管理 | 1. 战略的概念；
2. 战略管理与管理学的关系；
3. 战略管理的层次、本质、全过程。
4. 战略管理相关理论的演进，代表学派，代表人物。
 | 1.能区分战略与日常管理，与战术的不同；2.能掌握战略与竞争优势的关系。3.掌握战略管理全模型及其构成要素、层次和过程。 | 1.有哲学的思辨能力；2.对企业战略有正确的认识，有大局观。3.培养社会主义市场经济下的企业家精神。 | 对战略的理解，建立大局观和逻辑思辨能力。 | 2 | 0 | 2 |
| 2 | 外部环境分析 | 1. 企业外部环境的分析框架。
2. 产业环境、产业政策等方面的分析思路。
3. 竞争和合作环境分析。
 | 1. 获取外部环境相关信息的技能；鉴别相关信息的方法；
2. 理解外部环境的构成及相互关系。
3. 能运用外部环境分析方法。
 | 1.有选择地获取信息，避免垃圾信息干扰；2.多角度，动态看问题； | 信息爆炸情况下的取舍和有效鉴别。 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | 企业内部条件分析 | 1. 企业经营资源类型。
2. 知道核心能力的概念和特征，企业核心能力的成因。
3. 知道价值链基本原理。
4. 知道SWOT 分析方法、内部因素评价矩阵、波士顿矩阵分析法。
 | 1. 能正确运用所学的知识，了解内部条件分析的目的与过程。
2. 能运用 SWOT 分析。
 | 1.眼光向内，正确的企业诊断思路；2、结合养老企业，讲述一般的分析框架 | 运用 SWOT 分析  | 2 | 0 | 2 |
| 4 | 基本战略 | 1. 公司愿景、公司战略规划；
2. 公司基本战略定位：低成本、差异化、聚焦；
3. 动态竞争战略；
 | 1. 能理解公司提出的各种口号的深层含义；
2. 熟练掌握公司基本战略选择；
3. 对公司战略资源以及应变策略有独到见解。
 | 1.认可公司的一些口号；2、结合外部环境和内部条件分析，推演基本战略的选择。 | 基本战略级不同战略选择的优缺点 | 2 | 0 | 2 |
| 5 | 案例课 | 养老案例：泰康 | 分析框架，资料收集，案例分享 | 认识保险公司在养老行业的作用 |  | 0 | 4 | 4 |
| 6 | 案例课 | 养老案例：中信兴业 | 分析框架，资料收集，案例分享 | 认识央企国企在养老行业的标杆作用 |  | 0 | 4 | 4 |
| 7 | 公司层战略 | 1. 知道公司层战略的类型。
2. 多元化和战略协同，多元化的弊端和防范；
3. 融资和公司卖点
 | 1. 理解公司层战略的内涵及其性质。
2. 熟悉掌握公司的资源和资源分配，理解多元化的选择和风险防范；
3. 对公司融资，能从战略高度进行分析。
 | 对公司做大做强有正确的认识；对资本市场有初步的认识。 | 多元化和产业协同的理解 | 2 | 0 | 2 |
| 8 | 国际化战略 | 1. 海外养老行业的情况和特色公司；
2. 国内企业的出海战略；
 | 分析国内企业出海的优势和机会。相关案例：作为科技，海卡缔。 | 结合智慧养老和养老产品的全球化供应链和竞争，做一些案例讲解。 | 智慧养老产品公司的竞争优势分析 | 1 | 1 | 2 |
| 9 | 战略实施 | 1、目标管理；2、公司的治理结构；3、战略实施的保障措施。 | 1.能理解战略实施的任务、模式和原则；2.能理解战略实施的相关保障措施； | 1.战略实施中的坚持与因时而变；2、战略实施中的资源调配和取舍 | 决策的重要性以及组织保障，个人在组织中的作用。 | 2 | 0 | 2 |
| 10 | 案例课 | 福寿康 | 福寿康的战略选择和融资 | 民营养老公司的优势 | 培养企业家精神，以及对股东负责的态度，兼顾企业成长中各方面的利益 | 0 | 4 | 4 |
| 11 | 案例课 | 尽美 | 尽美的坚持和方向 | 慈善组织的成长之路 | 慈善组织和民非组织的相关运作规则，如何更好地为社会服务 | 0 | 4 | 4 |
| 12 | 复习答疑 | 补充一些课程中的缺漏 |  |  |  | 2 | 0 | 2 |

七、作业/实验及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作业/实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 对外发布公司战略 | 根据以上4个案例中的情况，选择一个在战略制定后，对外发布，并准备相关问题的回答。 | 2 | 综合型 |  |
| 2 | 商业计划书的撰写 | 选一个养老标的，在下一轮融资的时候的做一个商业计划书，或者是一个慈善组织做一个募资演示 | 2 | 综合型 |  |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末开卷考试 | 50% |
| X1 | 课堂表现（出勤和课堂积极性） | 10% |
| X2 | 案例讨论 | 20% |
| X3 | 作业1 | 10% |
| X4 | 作业2 | 10% |



撰写人： 系主任审核签名：

审核时间：2024年9月1日