专业课课程教学大纲

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【管理学】**

**【**Management**】**

一、基本信息

**课程代码：**【2170082】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【健康服务与管理】

**课程性质：**【系级专业必修课程】

**开课院系：健康管理学院**

**使用教材：**

教材【《管理学》 陈传明，高等教育出版社，2019】

参考书目【《管理学（原理与方法）》 ，周三多，复旦大学出版社，第7版，2018

《管理学概论》 尤建新，同济大学出版社，第5版，2020

《管理学概论》 彭俊，北京大学出版社，2018】

**课程网站网址：暂无**

**先修课程：**【无】

1. 课程简介

《管理学》属于管理类专业的专业必修课，也是养老服务与管理专业的基础课。主要研究各类组织管理活动的基本原理、一般规律和基本方法。主要内容有两部分：第一部分，管理学的基本前提，包括管理基本概念、管理伦理、管理实践、管理思想和管理理论以及管理环境；第二部分，管理过程，包括决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制等活动。通过对管理职能、管理原理的学习，使学生能够具备基础的管理理论，并正确运用于养老事务管理的实践中，形成科学决策，有效管理的能力。

三、选课建议

该课程适合于健康服务与管理本科专业、二年级上学期开设、学生需要对专业有一定的认识，并初步具有一定的职业情感。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：表达沟通 应用书面和语言形式，分析健康问题，拟定健康改善计划，并能精准表达，让服务对象乐意接受，形成良性互动。 |  |
| LO21：自主学习 能结合专业知识和岗位技能需求，确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | ● |
| LO311：医疗保健 掌握基本医疗保健知识和技能。 |  |
| LO312：健康评估：能全面评估服务对象的健康状态，具有健康监测、健康风险评估能力。 |  |
| LO313：健康教育：能确定服务对象的健康需求，并采用合适的健康教育方法。 |  |
| LO314：健康促进：掌握慢性病管理相关知识，协助医生开展慢性病病人社区健康管理，包括健康干预方案的跟踪随访。 |  |
| LO315：健康咨询：掌握健康保健专业知识，为服务对象提供健康咨询服务。 |  |
| LO316：健康管理：掌握对个人或人群的健康[风险](https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%B1%E9%99%A9/3088" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%81%A5%E5%BA%B7%E7%AE%A1%E7%90%86/_blank)因素进行全面管理的能力，开展健康管理服务。 | ● |
| LO41：尽责抗压 发扬雷锋精神，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德素养。乐观豁达，能承受学习和生活压力。 |  |
| LO51：协同创新 具有积极的团队合作精神和创新创业意识，了解并灵活运用国家创新、创业相关政策，结合所学专业知识和技能，不断提出新设想。 | ● |
| LO61：信息应用 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。运用现代信息技术，开展健康评估和健康改善活动。 |  |
| LO71：服务关爱 富有爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO81：国际视野 有国际竞争与合作意识。具有运用一门外语阅读相关文献和简单会话能力。有跨文化交流能力。 |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO21  自主 学习 | 1. 能自主学习积累健康服务与管理的相关基础知识。 2. 能结合专业知识和岗位技能需求，多途径获取学习资源，实施学习计划、反思学习效果并持续改进，达到学习目标。 | 小组讨论  自主学习 | 口头评价  观察评价 |
| 2 | LO316  健康 管理 | 1.掌握管理的基础原理，能够在健康服务与管理工作中正确科学运用决策、计划、组织、领导、控制、创新等职能。  2.掌握管理的重要技能，能够运用沟通、激励等技能，更好地开展健康服务与管理。 | 理论讲授  案例分析  小组讨论 | 理论考试  课堂表现  观察评价 |
| 3 | LO51 | 协同创新能力：正确认识自己在组织中的角色、职责，在集体活动中主动担任起管理或被管理者的相应角色，做到团队协作，高绩效工作，共同完成任务。 | 情景演示 | 表现性评价 |

六、课程内容

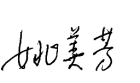
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单元名称** | **知识点** | **能力要求** | **情感目标** | **教学难点** | **理论时数** | **实践时数** | **总时数** |
| 1 | 管理与管理学 | 1.掌握管理的内涵与本质  2.理解管理者的角色、技能  3.了解管理学的对象、方法  4.掌握管理的基本原理、方法  5.了解管理活动的时代背景 | 1.能准确表达用管理学相关概念；  2.能分析管理四大职能之间的逻辑关系；  3.能用管理者的技能和角色来分析管理实际中的问题 | 通过对国内企业案例与管理学相关概念的结合，加深学生对国内优秀企业的认识 | 管理的概念及内涵、  管理的四大职能 、  管理者必备的技能、  管理者层次与技能之间的关系。 | 4 | 0 | 4 |
| 2 | 管理理论的形成与发展 | 1.掌握管理活动与管理思想  2.掌握管理理论的形成与发展 | 1.能对经典理论进行简单评价；  2.能用经典管理理论分析并评价组织中的实际问题 | 通过“毛泽东思想、邓小平理论”的演进过程，梳理“四个自信” | 1科学管理之父——泰勒的主要观点  2.现代经营管理之父——亨利法约尔的主要观点   1. 组织理论之父——马克思韦伯对“权力”构成的主要观点 2. 对古典管理理论的评价 3. 梅奥通过霍桑试验所得出的人际关系理论的理论内涵 | 4 | 0 | 4 |
| 3 | 管理环境概述 | 1. 理解管理环境的内容 2. 掌握管理环境分析的方法 | 1. 知道管理环境的含义；知道组织环境的含义及内容：一般环境、任务环境；知道组织内部环境的含义；理解一般环境的内容； 2. 会运用相关理论分析组织环境 | 通过我国企业所面临的发展环境分析，树立同学们“科学发展观”意识 | 1.组织的内外部环境因素有哪些  2.组织环境的分析方法 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | 决策 | 1.知道决策的内涵与外延  2.掌握决策的类型与特点、及决策理论  3.了解决策过程与影响因素  4.掌握常用的决策方法 | 1.会使用决策树进行决策分析；  2.会运用盈亏平衡方法进行决策分析；  3.能运用不确定型决策方法进行决策分析 | 通过中国企业决策案例分析，树立学生“大国担当”的意识 | 1. 相对于个人决策而言群体决策的优点和缺点 为什么决策是有限理性 2. 决策制定过程 3. 经营单位组合分析法 盈亏平衡方法 决策树法 乐观法 悲观法 后悔值法 | 2 | **2** | 4 |
| 5 | 计划  与计划工作 | 1.知道计划的概念、性质  2.知道计划的类型  3.理解计划编制过程  4.掌握计划实施方法 | 1.会编写计划书；  2.会分析目标管理的优缺点 | 通过对国家关键时期重要的国家战略解读，和效果分析，树立学生“四个自信” | 1.计划工作的程序  2.目标管理的步骤  3.PDCA循环 | 0 | **2** | 2 |
| 6 | 组织 | 1.知道组织设计的含义  2.知道组织结构  3.理解组织整合  4.掌握组织人员配备  5.理解组织变革与组织文化 | 1.会绘制组织结构图；  2.能分析常见组织结构的优缺点；  3.能运用组织结构设计的原则对日常管理中相关问题的分析 | 结合国内优秀企业案例分析，强化学生对国内优秀企业的认识，树立学生热爱中国企业、爱国情怀 | 1. 组织结构的理论基础   2.组织确定管理幅度应该考虑的因素  3.影响集权和分权的相关因素  4.组织设计的原则、影响组织设计  的因素、事业部型组织结构 、矩阵式组织结构 | 2 | **2** | 4 |
| 7 | 领导与领导理论 | 1. 知道领导定义、内涵 2. 理解领导与领导者的相关关系 3. 掌握领导与情景 4. 掌握领导理论 | 1. 综合运用领导理论发展经历的三个阶段：领导特质理论、领导行为理论、领导权变理论，阐述领导理论演进过程 2. 能综合运用领导理论分析组织实践中的相关问题 | 通过对国内优秀国家领导人、企业领导者的解读，树立学生“文化自信、道路自信” | 1. 领导理论的发展经历了三个阶段   2.费德勒模型  3.何塞和布兰查德的情境理论（领导生命周期理论） | 4 | 0 | 4 |
| 8 | 激励 | 1. 理解激励基础 2. 掌握激励理论 3. 掌握不同的激励方法 | 1.分析激励的过程，以提升对员工的激励效果；  2.理解马斯洛的需要层次理论、麦格雷戈的 X-Y 理论、双因素理论、亚当斯的公平理论、弗鲁姆的期望理论、斯金纳的强化理论、挫折理论和归因理论  3.能综合运用激励理论分析管理实践中的相关问题 | 通过国内优秀企业的经典激励案例分析，激发学生热爱中国优秀企业情怀 | 1. 激励的过程 2. 马斯洛的需要层次理论 3. 双因素理论 4. 亚当斯的公平理论 5.弗鲁姆的期望理论 | 4 | 0 | 4 |
| 9 | 沟通 | 1.知道沟通与沟通类型  2.理解沟通障碍及其克服  3.掌握冲突及其管理 | 1.能很好的与他人开展沟通；  2.学会提建设性意见。 | 通过国内优秀沟通案例分析，激发学生对中国传统文化的热爱 | 1. 沟通的要素 2. 影响有效沟通的障碍因素 3. 改进沟通的途径 | 1 | 0 | 1 |
| 10 | 控制 | 1.知道控制的类型与过程  2.知道控制的方法与技术  3.了解风险控制与危机管理 | 1.会分析前馈控制、现场控制、反馈控制各自的优缺点；  2.会运用 PDCA 循环进行分析组织运作中的相关问题。 | 结合国内经典案例（如汶川地震、全民抗疫等），让学生感悟什么是社会主义制度集中力量办大事的爱国情怀 | 1. 管理控制循环图（PDCA 循环） 2. 前馈控制、现场控制、反馈控制的含义 3. 全面质量管理方法 | 1 | 0 | 1 |
| 11 | 创新 | 1. 理解组织管理的创新职能 2. 了解企业技术创新 3. 掌握企业组织创新 | 能够综合分析、预测技术的革新、组织的创新对企业未来发展的影响。 | 通过案例讲述，激发学生创新创业的激情、动力。 | 1. 组织变革的障碍 2. 制度结构创新、层级创新、文化结构创新 3. 创新与学习型组织 | 0 | **2** | 2 |
| 合计 |  |  |  |  |  | 24 | 8 | 32 |

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 决策的方法运用 | 确定型、风险型、不确定型决策方法 | 2 | 综合型 |  |
| 2 | 计划 | 编制一份计划书 | 2 | 综合型 |  |
| 3 | 组织 | 常见组织结构的识别与分析 | 2 | 综合型 |  |
| 4 | 创新 | 组织文化创新案例分析 | 2 | 综合型 |  |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末考试 | 50% |
| X1 | 平时作业 | 20% |
| X2 | 随堂测试 | 10% |
| X3 | 平时表现 | 20% |

撰写人： 系主任审核签名：

审核时间：2022年9月1日